

DUCA DEL VALENTINO

PRESSEMITTEILUNG

Cin cin – darauf stoßen wir an! Star-Violinist David Garrett ist Testimonial für die Premium-Sektmarke Duca del Valentino

Der italienische Spumante Duca del Valentino startet für seine beiden Sorten Bianco und Rosato eine große Testimonial-Kampagne. Im Mittelpunkt steht der Star-Geiger David Garrett, der in 2016 und 2017 mit seinem Explosive-Live!-Programm durch Deutschland und Europa tourt. Kunden können sich über prickelnde Erlebnisse und ein Jahr voller Gewinne freuen.

Duca del Valentino erhält Zuspruch von prominenter Seite: Ab sofort präsentiert David Garrett die Sektmarke in Deutschland. Damit spricht Duca del Valentino nicht nur die vielen weiblichen Fans des Künstlers an, sondern begeistert auch alle Freunde großer musikalischer Meisterwerke. Die besondere Partnerschaft startet mit einem tollen Gewinnspiel, bei dem alle Teilnehmer bis zum 31. Januar 2017 auf www.ducadelvalentino.de täglich einen exklusiven David Garrett-Fanartikel gewinnen können.

Pünktlich zu Ostern 2017 dürfen sich Kunden auf den eigentlichen Höhepunkt der Kampagne freuen: Im Aktionszeitraum vom 15. März bis 31. Juli 2017 wird es attraktive Angebote bei den teilnehmenden Händlern geben. Darüber hinaus werden der Star-Geiger und das Ursprungsland Italien von Duca del Valentino mit einem großen Gewinnspiel noch stärker in den Mittelpunkt gerückt. Auf die Teilnehmer warten neben wöchentlichen Preisen ganz besondere Hauptgewinne: Mit etwas Glück geht es für sie zu einem unvergesslichen Konzert nach Italien mit exklusivem Meet & Greet mit David Garrett.

Der Claim „Ein echtes Meisterwerk“ beschreibt das Ausnahmetalent David Garrett und den hochwertigen italienischen Spumante gleichermaßen. „David Garrett war von Beginn an unsere erste Wahl. Er verkörpert Eleganz, Klasse und vor allem Genuss. Und dafür steht unsere Sektmarke“, erklärt Katharina Rang, Marketingmanagerin bei Mack & Schühle und zuständig für Duca del Valentino, die Entscheidung.

Die beiden Varianten Duca del Valentino Bianco und Rosato begeistern bereits seit einem Jahr im deutschen Handel. Während der Bianco mit einem feinen Aroma von fruchtigen Birnen, Pfirsich und grünem Apfel einen Hauch von Frühling verspricht und perfekt zu leichten Antipasti passt, erscheinen das zarte Pink des Rosato und sein Geschmack nach frischer Zitrone, Himbeere und sinnlich prickelnder Erdbeere wie ein perfekter Sommertag.

DUCA DEL VALENTINO

Über Duca del Valentino

Die Marke Duca del Valentino wurde 2015 auf dem deutschen Markt eingeführt und nach Cesare Borgia, dem Fürst von Valentino benannt. Er war eine schillernde Figur der italienischen Renaissance. Der italienische Spumante ist als Bianco und Rosato im deutschen Handel erhältlich (UVP 5,99 EUR) und wird über den Weindistributeur Mack & Schühle in Deutschland vertrieben.

Der Bianco wird hauptsächlich aus der klassischen weißen Rebsorte Trebbiano und der Rosato aus der Rebsorte Sangiovese in der italienischen Weinbauregion Emilia Romagna hergestellt.



POS-Werbemittel für Promotion 2016

Duca del Valentino 0,75l
mit Flaschenanhänger

Hamburg, im Dezember 2016

Abdruck kostenfrei / Beleg erbeten

Für mehr Informationen kontaktieren Sie:

Ariane Bieg, BRAND UPGRADE GmbH, Schulterblatt 58, 20357 Hamburg,
Tel. 040-4309368-13, Fax. 040-4309368-19, Mail. ariane.bieg@brand-upgrade.de