

# DUCA DEL VALENTINO

## PRESSEMITTEILUNG

**Der italienische Spumante Duca del Valentino versprüht 2018 viel Glamour – im TV und bei seinen Handelspartnern.**

In ihrer Frühjahrspromotion vom 1. Februar bis zum 31. Mai setzt die italienische Sektmarke Duca del Valentino ganz auf die Welt der Promis: Als offizieller Partner des erfolgreichen ProSieben Lifestyle-Magazins red. verleiht der Spumante den Storys der Stars das gewisse Extra. Parallel sorgt die Marke im Handel für prickelnde Absatzimpulse.

### Strahlkraft der Stars – glamouröse TV-Präsenz

Was verbindet Stars und Sternchen mit einem original italienischen Schaumwein? Ganz einfach: die schönen Momente des Lebens, die gefeiert werden müssen! Wo Glanz und Glamour herrschen, darf ein Glas Spumante nicht fehlen. Im Lifestyle-Magazin red. auf ProSieben berichten Annemarie Carpendale und Viviane Geppert regelmäßig über das faszinierende Leben der Stars. Duca del Valentino wird das Format im Rahmen seiner neuen Kampagne „Auf ein Glas mit den Stars“ unterstützen und als unterbrechungsfreie Rubrikenüberleitung innerhalb der laufenden Sendung präsent sein.

### Glanzvoller POS-Auftritt

Passend zum Thema „Promis“ sorgt am POS eine auffällige Erlebnisplatzierung für Furore: Eine Garderobe, bestehend aus Schminktisch, Stuhl und Spiegel, zieht die Konsumenten in die Welt der VIPs. Das sorgt für Impulskäufe: Denn wer sich selbst (fast) wie ein Star fühlt, greift gerne auch zum prickelnden Getränk der Stars. Daneben können Händler auf ein XXL-Flaschendisplay mit 36 Flaschen sowie ein 48 Flaschen fassendes Permanentregal aus Holz zurückgreifen. Darüber hinaus wird es regelmäßige Verkostungen geben, um Geschmack und Qualität der beiden Duca del Valentino-Varianten bei den Konsumenten zu verankern. Als i-Tüpfelchen macht eine On-Pack-Aktion mit gebrandetem Sektverschluss die Kaufentscheidung leicht.

### POS-Sonderplatzierung von Duca del Valentino



# DUCA DEL VALENTINO

## **Wachsen mit dem Shootingstar**

Duca del Valentino, der Schaumwein aus der Emilia Romagna, ist der Shootingstar auf dem deutschen Markt. Die Marke ist mit ihren beiden Sorten Bianco und Rosato seit 2015 in Deutschland erhältlich und wuchs 2017 mit einem starken Absatzplus von 45 Prozent<sup>1</sup> deutlich stärker als der Markt. Ein Wachstumstreiber ist insbesondere die Rosato-Variante – denn Rot- und Rosé-Sekt sind stark im Kommen. Im Kampagnenzeitraum, der auch die großen Trinkanlässe Valentinstag, Ostern, Vatertag und Muttertag umfasst, ist Duca del Valentino auf allen Kommunikationskanälen aktiv. Neben Facebook ist die Marke ab Januar 2018 auch auf Instagram präsent – beide Kanäle werden in diesem Jahr gezielt durch strategische Influencer Relations unterstützt. Offline unterstützen PR-Maßnahmen und Medienkooperationen im Printbereich.

## **Über Duca del Valentino**

Die Marke Duca del Valentino wurde 2015 auf dem deutschen Markt eingeführt und nach Cesare Borgia, dem Fürsten von Valentino, benannt. Er war eine schillernde Figur der italienischen Renaissance. Der italienische Spumante ist als Bianco Secco und Rosato Secco im deutschen Lebensmitteleinzelhandel erhältlich (UVP 5,99 EUR) und wird über den Weindistributeur Mack & Schühle in Deutschland vertrieben. Weitere Informationen unter [www.ducadelvalentino.de](http://www.ducadelvalentino.de), auf [www.facebook.com/ducadelvalentino.de](https://www.facebook.com/ducadelvalentino.de) oder [www.instagram.com/ducadelvalentino](https://www.instagram.com/ducadelvalentino).

## **Über Mack & Schühle**

Die Mack & Schühle AG ist mit einem Umsatzvolumen von 275 Millionen Euro (GJ 2016, Konzern) einer der größten Distributeure für Wein und Spirituosen im mitteleuropäischen Raum. Das Unternehmen ist seit seiner Gründung 1939 familiengeführt und beschäftigt mittlerweile etwa 200 Mitarbeiter. Mack & Schühle versteht sich als ganzheitlicher und qualitätsorientierter Dienstleister für seine Partner auf Handels- und Produzentenseite. Das Leistungsspektrum der Mack & Schühle AG umfasst internationale Erzeugermarken, kundenspezifische Produkte sowie vielseitige Eigenmarken. Weinwelt ist ein Geschäftsbereich der Mack & Schühle AG mit einem eigenständigen Sortiment für Fachgroßhandel, Fachhandel und Gastronomie. Weltweite Beteiligungen an Produktions- und Vertriebsstandorten runden das Profil der Mack & Schühle AG ab. [www.mack-schuehle.de](http://www.mack-schuehle.de)

*Hamburg, im Januar 2018*

### **Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:**

Ariane Bieg, Brand Upgrade, Schulterblatt 58, 20357 Hamburg  
Tel.: 040 4309368-13, Mail: [ariane.bieg@brand-upgrade.de](mailto:ariane.bieg@brand-upgrade.de)

### **Pressekontakt im Unternehmen:**

Bianca Kulik, Mack & Schühle AG, Neue Straße 45, 73277 Owen (Teck)  
Tel.: 07021 5701-189, Fax: 07021 5701-170, Mail: [kulik@weinwelt.de](mailto:kulik@weinwelt.de)

# DUCA DEL VALENTINO

---

<sup>i</sup> Quelle: eigene Absatzstatistik Mack & Schühle